

PROJECT/BELEIDSPLAN

CREDOHUIS SITTARD-GELEEN: ALLE JONGEREN EEN THUIS



2025-2027

Inleiding

Nederland kent een toename van mensen die in armoede, eenzaamheid en uitzichtloosheid leven en als het ware buiten de (actieve) samenleving komen te staan. Helaas geldt dit ook voor het grote aantal dak- en thuisloze jongeren.

Bovendien kan de huidige wijze van publieke zorgbekostiging niet de middelen bieden die nodig zijn om de groeiende aantallen van dak- en thuisloze jongeren een passend en effectief antwoord te bieden. Dit vraagt iets anders, een andere wijze van denken, doen en durven. In dit plan nemen we jullie mee hoe we samen met overheid, ondernemers en burgers de noodzakelijke kleinschalige zorg voor dak- en thuisloze jongeren kunnen realiseren.

Aanleiding

Credo heeft inmiddels zeven jaar ervaring met kleinschalige zorg voor deze doelgroep in het Credohuis Maastricht. Door middel van de hier ontwikkelde integrale aanpak ontdekken dak- en (t)huisloze jongeren hun unieke talenten. Na het succesvol doorlopen van de aanpak komen ze volledig tot bloei en re-integreren zij volwaardig in de maatschappij. Het slagingspercentage bedraagt ca. 80%. De aanpak is ISO gecertificeerd.

Vanuit de overtuiging dat iedere jongere kostbaar en waardevol is, gaven en talenten heeft en met de juiste aanpak tot bloei kan komen, wil Credo een huis in Sittard realiseren. Met een fundamenteel verschil ten opzichte van het eerste huis in Maastricht. Met het project in Sittard willen we zowel de maatschappelijke als financiële problematiek voor dak- en thuisloze jongeren in Sittard dichten. Het project voorziet in een unieke vorm van burger- en ondernemers-participatie. Maatschappelijke betrokkenheid is de kern van de aanpak in Sittard. Dit vanuit de overtuiging dat wij het niet alleen kunnen, de overheid het niet alleen kan, maar dat we samen wel slagen om de problematiek van dak- en thuisloze jongeren op een structurele en gemeenschappelijke wijze aan te pakken en de jongeren een passend kleinschalig thuis te bieden waar ze kunnen werken aan hun prachtige toekomst.

Met dit project willen we een Credohuis in Sittard realiseren, waarbij naast de bewezen aanpak van een Credohuis (sinds 2013) nu ook de nieuwe wijze van financiering vanuit participatie van ondernemers, overheid en burgers wordt gerealiseerd.

Dit project mag ook dienen als inspiratie voor velen, om samen de zorg voor morgen duurzaam te borgen. Want zorgen, dat doen we samen!

We nemen u graag mee in het hart van ons project, de doelgroep en de doelen. Het huidige systeem van zorgbekostiging voor de opvang van dak- en thuisloze jongeren schiet tekort en zet ons aan tot een andere wijze van duurzame financiering. We hopen dat het u inspireert tot participatie in dit project en daarmee de dak- en thuisloze jongeren in Sittard een hoopvolle toekomst biedt.

Credo Foundation

| | |
|---|-----|
| INLEIDING | 2 |
| AANLEIDING | 2 |
| DE DOELGROEP | 4 |
| DE PROBLEMATIEK EN DE OPLOSSING | 4 |
| <i>MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM</i> | 4 |
| <i>DE MAATSCHAPPELIJKE OPLOSSING</i> | 4 |
| <i>BEKOSTIGINGSPROBLEEM</i> | 6 |
| <i>DE OPLOSSING VOOR DE ZORGBEKOSTIGING</i> | 7 |
| ONDERNEMERSPARTICIPATIE | 8 |
| BURGERPARTICIPATIE | 8 |
| PROJECTDOEL | 9 |
| ACTIVITEITEN | 10 |
| RESULTATEN | 11 |
| BEGROTING EN DEKKINGSPLAN | 14 |
| COMMUNICATIE | 155 |
| EVALUATIE | 155 |
| BIJLAGEN | 16 |
| BIJLAGE 1: DOELGROEP ZWERFJONGEREN | 17 |
| BIJLAGE 2: CREDO FASENSYSTEEM | 19 |
| BIJLAGE 3: MISSIE CREDOHUIS SITTARD | 21 |
| BIJLAGE 4: ADRESGEGEVENS | 23 |

De doelgroep

Doelgroep van dit project zijn primair dak- en thuisloze jongeren in Sittard-Geleen. De jongeren van 18 tot 25 jaar hebben meervoudige problemen, zijn dak- en/of thuisloos geworden of verblijven in een voorziening voor jeugdzorg of maatschappelijke opvang zonder hun ouders. Hieronder vallen ook jongeren die langs tijdelijke adressen zwerven: (familie, vrienden, nachtopvang enzovoort), de zogenaamde 'bankhoppers'. Zij hebben om uiteenlopende redenen geen vaste woonplek meer. In bijlage 1 leest u meer over de doelgroep, hun problematiek en hun behoeften.

De problematiek en de oplossing

Maatschappelijk probleem

Veel jongeren leven op straat, meestal zonder enige vorm van toezicht en vaak in een uitzichtloze situatie. Met alle gevolgen van dien. De jongeren zijn hun huis uitgezet, weggelopen of opgestapt uit een opvanghuis. Daardoor zijn vele jongeren buiten beeld van hulp- en/of zorginstanties, gemeentelijke uitkeringen en hulpprogramma's. Jongeren die ongemerkt van slaapplek naar slaapplek zwerven en een deel zelfs op straat leven. Dat moeten we als maatschappij niet willen.

Landelijk onderzoek toont aan dat Nederland een grote groep dak- en thuisloze jongeren kent. Zo spreekt Stichting Zwerfjongeren Nederland over 12.500 geregistreerde dak- en thuisloze jongeren. CBS publiceerde in 2015 het rapport 'Jongeren buiten beeld', waarin zij uitgaan van minimaal 135.000 tot wel 200.000 spookjongeren in ons land.

Het onderzoekrapport uit 2018 van Universiteit Maastricht/Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt, concludeert dat langdurige NEETS 'verblijven'. Dat zijn jongeren die 'Not in Education, Employment or Training' zijn. Dit toont de grote verborgen problematiek aan, die een urgente en adequate aanpak vraagt. De peiling in 2015 van de Universiteit Maastricht wijst uit dat het in Sittard-Geleen om 375 NEETS gaat. En zij zijn dan nog in beeld.....maar vormen het topje van de onzichtbare ijsberg.

Naast de humane problematiek, levert het voor onze samenleving ook een onzichtbare maar concrete financiële problematiek op. Onderzoeksbureau Drift heeft in opdracht van de stichting Dak- en thuisloze jongeren Nederland in 2017 het rapport "van kostenpost naar investering" geschreven. Zij concludeerden dat de maatschappelijke kosten van een dak- en thuisloze jongere variëren tussen € 36.000 en € 100.000 per jaar (zie bijgevoegd rapport).

De maatschappelijke oplossing

Credohuis Sittard-Geleen biedt een veilige en kleinschalige woonomgeving, waarin de jongeren tot rust mogen komen, en via een integraal persoonlijk groeiplan langs alle leefgebieden weer mogen werken aan een betekenisvol bestaan in onze samenleving. Gemiddeld verblijven de jongeren in een Credo huis tussen de 9 en 12 maanden. Het Credohuis doorbreekt de verdedigingsmechanismen van dak- en thuisloze jongeren, door in een kleinschalige setting, geborgenheid, vertrouwen en begrip te bieden in de hulpverlening. De vertrouwensrelatie met een vaste buddy is cruciaal voor het succes van het traject.

In de selectieprocedure wordt aandacht besteed aan motivatie. Dak- en thuisloze jongeren dienen aantoonbaar gemotiveerd te zijn om in aanmerking te kunnen komen voor de hulpverlening.

Het Credohuis werkt vervolgens met de jongere vanuit een vast buddysysteem en biedt hierbij zorg op maat.

De individuele en meetbare zorgtrajecten zijn concreet uitgewerkt in het Credo fasensysteem en worden maandelijks gemonitord. Hier biedt de aanpak de jongere zelf de ruimte om maandelijks aan te geven waar hij/zij staat en wat de nieuwe volgende stapjes worden om de uiteindelijke doelen te bereiken. Tevens maakt dit de impact van het Credohuis van instroom tot uitstroom inzichtelijk. In het fasensysteem zitten de negen leefgebieden verweven, zodat niets over het hoofd gezien wordt, dat later weer kan zorgen voor een terugval. Of sterker nog, niet de werkelijke oorzaak helpt te verwijderen. Een degelijke, diepgaande aanpak verhoogt de kans van slagen voor onze bewoners zo maximaal mogelijk.

Uit onderzoek blijkt dat de zwerfjongeren hun persoonlijke situatie als bijzonder onaangenaam ervaren. Zo ervaart 90% van de zwerfjongeren zware stress tijdens hun dakloosheid en 40% heeft wel eens een suïcidepoging ondernomen. Deze cijfers werpen een ander licht op deze zwerfjongeren, die nogal eens 'streetwise' overkomen. Ze hebben échte hulp nodig van mensen die in hen geloven en met hen vanuit een relatie aan de slag willen. Iemand die met hen meewandelt, er onvoorwaardelijk voor hen is en hen helpt op alle leefgebieden stappen te maken naar zelfredzaamheid. Zodat ze weer betekenisvol leven en kunnen bijdragen aan onze samenleving. Het Credohuis Sittard biedt dit aan vanuit de vaste buddy en een sterke 'familie' in de vorm van een team van professionals, vrijwilligers, stagiaires, buurtbewoners en andere betrokkenen.

Credo werkt met het zelf ontwikkeld Credo fasensysteem en individueel groeiplan. Een traject waarbij de jongere vanuit een ondersteunende structuur steeds meer vrijheidsgraden krijgt naarmate hij/zij meer verantwoordelijkheid kan dragen. Met het uiteindelijke doel om onafhankelijk van Credo zelfstandig te kunnen functioneren in de maatschappij op basis van zijn/haar unieke persoonlijkheid en talent.

Het talent ontdekt de jongere via een talentscan, gebaseerd op positieve psychologie. Jongeren maken samen met hun buddy deze scan online waarmee 53 competenties worden gemeten. De talentscan benadert de jongeren positief, is niet veroordelend en biedt veel inzicht in hun persoonlijkheid. De dashboards en rapportages geven informatie over de talenten van de jongeren en zijn ontwikkelingsgericht geschreven. Daarnaast geeft een bespreking inzage in de ideale werkomgeving, leer- ontwikkelstijl en de aanleg voor de 53 competenties. Zo wordt dus ook inzage gegeven in de beste werkomgeving en beschikbare vacatures voor de jongere. Geen dagbesteding, maar talentontwikkeling dus.

De talentscan is een cruciaal instrument in het groeiplan en de Credo aanpak vanwege:

- **Inzicht:** Inzicht in de 22 verschillende persoonlijke drijfveren en 44 persoonlijke talenten. Dit inzicht helpt enorm om de motieven en het voorkeursgedrag van de jongeren in kaart te brengen, te begrijpen en effectief in te zetten.
- **Herkenbaarheid:** De talentscan is voor de jongeren een echte positieve eyeopener: de rapportage is treffend en zeer herkenbaar.
- **Positief:** Elke uitkomst is goed. Het gaat immers om voorkeursgedrag. Hoe extremer de score op een drijfveer, des te groter het talent dat daarin verscholen ligt.
- **Praktisch:** De scan geeft inzicht in sterke en minder sterke kanten. Hiermee krijgt de jongere en de buddy handvatten om talent verder te ontwikkelen en in te zetten, compleet met ontwikkeltips.

Het groeiplan van elke jongere is een logische doorvertaling van onze hoofddoelen 'identiteit, bekwaamheid en zelfstandigheid', naar acties en mijlpalen in een stappenplan langs de negen leefgebieden van de jongere. Drie trajectbegeleiders begeleiden de jongeren tijdens hun stappen en ontwikkelingen door dit fasenplan.

In bijlage 2 kunt u meer lezen over ons fasensysteem.

Samenwerking met de directe leefomgeving is voor het goed functioneren van een Credohuis van groot belang. Bovenstaande zorgtrajecten zijn alleen mogelijk door actieve samenwerking met de vier O's in de omgeving van het Credohuis:

- Onderwijs (opleiding, stageplekken, zowel vraag als aanbod, onderzoek, etc.);
- Ondernemers (supermarkt, bakker, kapper, maatschappelijk investeren, stageplekken, betaalde en onbetaalde werkplekken, voorlichting, MVO, etc.);
- Overheid (maatschappelijke zorg voor de dak- en thuisloze jongeren, samenwerking vanuit regie gemeenten Sittard en Heerlen met andere zorgaanbieders); en de
- Omgeving (vrijwilligers, kerken, buurtkracht, etc.).

Ervaring leert dat het Credohuis alleen slaagt als jongeren hun identiteit, bekwaamheid en zelfstandigheid (her-) ontdekken, keuzes maken en deze in de praktijk brengen. De middelen die wij daarvoor inzetten zijn: een warm (t)huis, trajectbegeleiders, vrijwilligers, een uitgebreid netwerk en ons fasensysteem.

Tot op heden kennen we een slagingspercentage van ca. 80%. Geslaagd is voor ons de jongere die niet alleen zijn status als dak- en thuisloze jongere achter zich heeft gelaten, maar die ook actief weer deelneemt in onze maatschappij. Inmiddels is vanuit Universiteit van Maastricht een meerjarige studie gestart naar de impact van een Credohuis, zowel sociaal-maatschappelijk als voor de jongeren. Via [deze link](#) treft u een getuigenis van een oud bewoonster van het Credohuis Maastricht aan.

Bekostigingsprobleem

Tot op heden valt financiering van zorg voor dak- en thuisloze jongeren onder de verantwoordelijkheid van de gemeentelijke overheid. Dat is een complexe afhankelijkheid. Naast financiële onzekerheid, zijn er ook de kwalitatieve en financiële grenzen van het decentrale zorgsysteem. Al jaren wordt jaarlijks bezuinigd op de zorgbudgetten, met name ook op het gebied van Jeugdzorg en WMO. Tegelijkertijd stijgen de kosten (bv. loonstijgingen vanuit CAO en inflatie) van de zorg elk jaar. De logica om vanuit een situatie waarin zorgverleners jaarlijks te maken hebben met minder inkomsten en hogere kosten verder te bezuinigen houdt het probleem juist in stand. Sterker nog, het leidt tot een nog lagere effectiviteit in de zorg en verergert daarmee de dak- en thuisloosheids-problematiek.

En daar zit de paradox: we investeren als maatschappij geld in zorg voor jongeren, maar we meten niet wat de effecten zijn van de gelden die we investeren. Met onze Credohuis aanpak hebben we bewezen dat een op het eerste oog duurdere (meer begeleiders) kleinschalige aanpak, gebaseerd op liefde, tijd en aandacht voor de jongeren, een veel (kosten) effectievere aanpak blijkt dan de reguliere aanpak van grootschalige zorginstellingen.

Om de problematiek effectief aan te pakken en dus te investeren in jongeren, zijn aan de voorkant meer middelen nodig om de noodzakelijke effectieve en kleinschalige zorg mogelijk te maken. Die aanpak leidt, zo blijkt uit de aanpak die Credo ontwikkeld heeft, tot duurzame resultaten. Zowel voor de jongere die via Credo weer een nieuwe toekomst krijgt als aan de kostenkant. In economische termen: de kost gaat voor de baat uit, het rendement op de investering is groter dan via de reguliere grootschalige aanpak.

Samenvattend zijn er drie hoofdoorzaken in de problematiek rondom dak- en thuisloze jongeren die een passende en duurzame oplossing vragen:

- de grootschalige en toenemende problematiek van dak- en thuisloze jongeren;

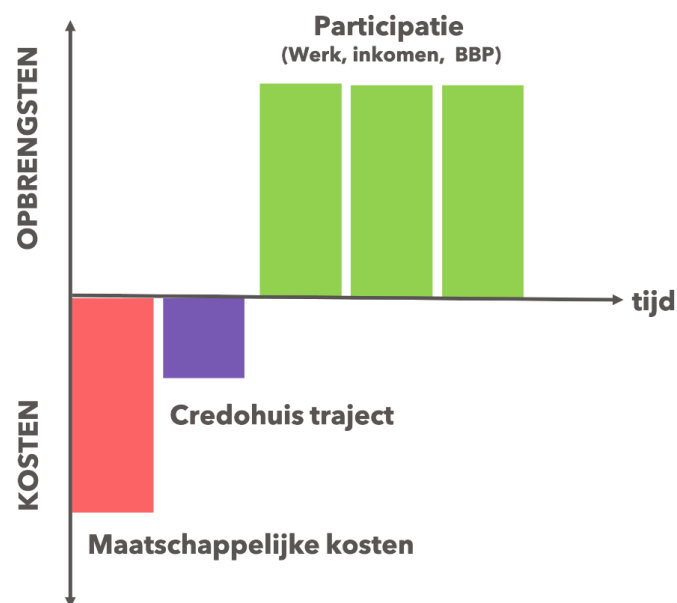
- doorgaande bezuinigingen op zorgbudgetten in het sociaal domein bij gemeenten, terwijl de problematiek rondom dak- en thuisloze jongeren toeneemt;
- stijgende kosten in de zorg vanwege inflatie en CAO-afspraken.

De oplossing voor de zorgbekostiging

Overheid, ondernemers, burgers en Credo kunnen geen van allen op zichzelf deze kleinschalige zorg bieden en bekostigen, maar samen kunnen ze dat wel!

Door gezamenlijk maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen en eigen kracht in te zetten en te bundelen, ontstaat een duurzame en effectieve oplossing. Een win-win voor de dak- en thuisloze jongeren en alle deelnemende partijen.

Zo slagen overheid, ondernemers en Credo er samen in om naast het levensperspectief ook de maatschappelijke kosten (zie bijgevoegd rapport Drift, “van kostenpost naar investering”, 12/3/2017) van een dak- en thuisloze jongere (tussen € 36.000 en € 100.000 per jaar) om te buigen. Uiteindelijk naar een maatschappelijke bijdrage van gemiddeld € 90.000,- per jaar (o.b.v. gemiddelde arbeidsproductiviteit in NL/ Bruto Binnenlands Product). Van kost naar baat dus! Bij het succesvol doorlopen van een Credohuis traject kunnen zij duurzaam, d.w.z.gedurende het vervolg van hun betekenisvolle leven, bijdragen aan onze samenleving. In onderstaande grafiek is dit weergegeven.



Het doel van dit project is om tot een participatiemodel te komen, dat het lokale Credohuis Sittard duurzaam mogelijk maakt. Zowel inhoudelijk (methodiek) als financieel (bekostiging).

Hierbij zetten we twee vormen van participatie in:

- ondernemersparticipatie;
- burgerparticipatie.

Op deze wijze ontstaat in dit project na vijf jaar de beoogde inkomstentransitie van fondsen en giften naar inkomsten vanuit burgers, ondernemers en overheid. Elke groep neemt een deel van de kosten van het Credohuis Sittard voor zijn rekening.

Ondernemersparticipatie

Structurele financiële middelen (buiten de overheid) zijn voorwaardelijk om systeemafhankelijker te worden. Daartoe is een bekostigingsmodel ontwikkeld dat enerzijds voorziet in de (financiële, materiele en immateriële) behoefte van het Credohuis Sittard en anderzijds in de 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen'-behoefte (MVO) van bedrijven en organisaties. Een win-win vanuit wederzijdse afhankelijkheid.

Voor de participerende bedrijven en organisaties biedt lidmaatschap van en (financiële) bijdragen aan het Credohuis Sittard diverse voordelen en wederkerigheid vanuit MVO. Ze bieden hun klant en medewerkers een sociaal-maatschappelijk platform om concreet en zichtbaar te investeren in de levens van dak- en thuisloze jongeren. Van de lokale bakker die elke dag brood levert, tot de landelijke of regionale onderneming die vanuit "social pricing" de sociale component van een Credohuis toevoegt in zijn marktpropositie en -prijs.

Ervaring uit onderzoek leert dat de ondernemer die zijn klanten de gelegenheid biedt tot een kleine "klikbare" bijdrage aan een sociaal project, waarbij de ondernemer de bijdrage van de klant zelf verdubbelt, een positieve respons van meer dan 70% ontvangt. De toegevoegde waarde van de sociale Credo component in de marktтарieven stelt de onderneming in staat structurele opdrachten te doen aan het Credohuis Sittard. Hierdoor ontstaan continue geldstromen vanuit de ondernemer naar het Credohuis Sittard. Een waarde- en betekenisvolle manier van crowdfunding die de relationele verbinding tussen klant en onderneming versterkt, waarbij vele kleine bijdragen een grote concrete sociale impact creëren. Samen werkt! Voor ondernemer en klant en voor ondernemer en Credohuis Sittard.

Naast lokale ondernemingen zijn we ook met landelijke ondernemingen in gesprek, zoals bv. een energieleverancier die kansen ziet om 'sociale energie' te leveren.

We onderscheiden drie vormen van ondernemersparticipatie:

- Natura
Bijvoorbeeld de bakker die broden schenkt, tot de woningcorporatie die huisvesting om niet beschikbaar stelt
- Financieel
Wederkerig model, waarbij deel uitmaken van het Credohuis voor ondernemers waarde toevoegt aan hun onderneming. Het gaat hier om concrete sociale impact: stijging omzet, behoud en uitbreiding klanten, betrokkenheid medewerkers, etc. Het stelt ondernemers in staat om de extra waarde te delen met het Credohuis Sittard-Geleen.
- Tijd/expertise
Het om niet inzetten van tijd en/of expertise, denk- en doekracht en netwerk ten gunste van de werking van het Credohuis, zowel in het cliëntproces (bijvoorbeeld leveren van talentscans) als de bedrijfsvoering (bijvoorbeeld IT-management, marketingcommunicatie, boekhouding, etc.).

Burgerparticipatie

Burgers kunnen hun bijdragen leveren in allerlei vormen van vrijwilligerswerk. Voorbeelden zijn diensten invullen, creatieve avonden, boodschappen doen met jongeren en klusjes in en om het huis. De burgerparticipatie betreft voornamelijk een onbezoldigde bijdrage aan de doelen van het Credohuis Sittard. Deze burgers zetten zich in als vrijwilligers en krijgen geen of een kleine (onkosten)vergoeding. De ervaring met het Credohuis in Maastricht leert dat vele burgers uit de wijk zich betrokken voelen bij de buurt en haar sociale problematieken. Ook voor het Credohuis Sittard streven we dezelfde aanpak na. Het Credohuis kan zo haar doelen realiseren dankzij betrokken inzet

van loyale vrijwilligers. Maar liefst 53% van de fulltime bemensing in het Credohuis Maastricht wordt al zeven jaar lang door vrijwilligers gerealiseerd. Gekapitaliseerd heeft dat een waarde van tenminste € 200.000 euro per jaar!

De vrijwilligers verdelen we onder in drie categorieën:

- Vaste vrijwilligers
Opgeleide vrijwilligers dragen op verschillende manieren bij aan het leven van de jongeren. Dit kan door het voeren van gesprekken, helpen bij het koken, ondersteunen van jongeren in hun dagelijkse huishoudelijke taken, het opmaken van een CV, het bieden van een luisterend oor of door een simpel schouderklopje gevolgd door de woorden “Goed gedaan!”. Daarnaast draaien vrijwilligers ook weekend- en nachtdiensten. De vrijwilligers krijgen een interne training in de Credo-methodiek.

Naast vrijwilligers is een Credohuis ook een leerwerkplek voor stagiairs. We zijn erkend leerwerkbedrijf en bieden elk jaar plek aan minimaal 2 HBO-stagiaires.
- Incidentele vrijwilligers
Dit zijn vrijwilligers die overige taken in het Credohuis zelf uitvoeren zoals:
 - (kleine) projecten of events, zoals: (kruiden/groente-)tuin, buurt bbq e.d.;
 - training geven over bepaalde relevante thema’s voor jongeren;
 - creatieve workshops verzorgen;
 - kookworkshop geven;
 - kleine klussen of onderhoud: iets ophangen, schilderen, behangen, hang-/sluitwerk repareren e.d.
 Daarnaast hebben we ook enkele adviseurs die de lokale stichting en het bestuur op vrijwillige basis bijstaan rond bedrijfsmatige onderwerpen.
- Scholieren van Juupu
Juupu is opgericht als jongerenbeweging (zie www.juupu.nl) voor en door jongeren en maakt onderdeel uit van Credo. Zij zetten zich in om voorlichtingslessen te geven en voedsel in te zamelen en te distribueren via het Credohuis Sittard aan buurtbewoners die (sociale) armoede kennen. Educatie en voorlichting zijn belangrijke speerpunten voor Credo. We willen zoveel mogelijk jeugd en jongeren bereiken door middel van voorlichtingslessen en workshops op middelbare scholen en het MBO. Op deze manier kunnen we preventief werken, door bewustzijn te creëren bij zoveel mogelijk “potentiële dak- en thuisloze jongeren”. Zo proberen we te voorkomen dat ze in de zwerfproblematiek terecht komen. Tijdens deze voorlichtingslessen en workshops wordt aandacht besteed aan de lokale zwerfjongerenproblematiek, armoede in de wijk en ‘positieve gezondheid’

Projectdoel

Het doel van dit project is

- a. het realiseren van een kleinschalig (t)huis met hoog effectieve zorg voor de dak- en thuisloze jongeren in Sittard,
- b. vanuit een vernieuwend lokaal participatiemodel, waarbij Credo samen met overheid, ondernemers en burgers de kleinschalige zorg voor dak- en thuisloze jongeren organiseert en financiert.

Activiteiten

U treft een verdere toelichting van de activiteiten in het activiteitenplan aan dat is bijgevoegd bij deze aanvraag.

In hoofdlijnen worden onderstaande activiteiten uitgevoerd voor de twee hoofdoelen:

Credohuis Sittard-Geleen: opvang en kleinschalige zorg

- Uitvoerende organisatie: vinden van een stichter die samen met een bestuur de lokaal autonome verantwoordelijkheid neemt voor het Credohuis Sittard.
- Huisvesting: verkrijgen van een passende huisvesting t.b.v. Credohuis Sittard conform de blauwdruk van Credo.
- Team: werven en selecteren van adequate professionals conform de blauwdruk van Credo en hen trainen in de Credo aanpak en werkwijze, systemen en tools.
- Team: werven en selecteren van stagiaires en vrijwilligers.
- Ontwikkelen zorgnetwerk: ketennetwerk t.b.v. cliënt met overheid, zorgaanbieders en verwijzers.
- Bedrijfsvoering: stichtingsbestuur ondersteunen bij realiseren van de bedrijfsvoering conform de Credo blauwdruk (inrichten sharepoint, jaarkalender, communicatie, kwaliteitssysteem, financiën, verzekeringen, ict, administratie).

Participatiemodel: een nieuwe vorm van zorgfinanciering

- Campagneplan: een vijfjarig plan waarbij ondernemers en burgers actief benaderd worden om structureel vanuit wederkerigheid bij te dragen aan het Credohuis Sittard vanuit natura, tijd/expertise of financiën.
- Netwerk van Ondernemersparticipatie: verbinden van bedrijven en organisaties die meerjarig lidmaatschap aangaan en bijdragen aan de doelen van het Credohuis Sittard .
- Burgerparticipatie: creëren van netwerk van supporting burgers rond het Credohuis Sittard. Zowel vrijwilligers in de operatie van het Credohuis als “vrienden van het Credohuis”, die maandelijks een financiële bijdrage doneren aan het Credohuis Sittard.

Resultaten tot december 2025

Resultaten Credohuis Sittard-Geleen

Als Credohuis Sittard-Geleen hebben we de volgende doelen en resultaten geformuleerd:

Credohuis Sittard-Geleen: opvang en kleinschalige zorg

- Uitvoerende organisatie: vinden van een stichter die samen met een bestuur de lokaal autonome verantwoordelijkheid neemt voor het Credohuis Sittard-Geleen.
 - Voortgang
 - Per 1 augustus 2022 is de heer Hin Talane als stichter aan het Credohuis Sittard-Geleen verbonden en per december 2022 als bestuurder van Stichting Credohuis Sittard-Geleen gestart.
 - De Raad van Toezicht (RvT), bestaand uit de bestuurders van Credo Foundation wordt vervangen met onafhankelijke bestuurders. Inmiddels is een nieuwe voorzitter aangesteld in de persoon van Maarten Verkerk en is Patrick Mans als RvT lid toegevoegd. Stefanie Botmans zal ook als RvT lid worden ingeschreven. Jaap Feddes zal zsm worden uitgeschreven als lid van de RvT.
- Huisvesting: verkrijgen van een passende huisvesting t.b.v. Credohuis Sittard-Geleen conform de blauwdruk van Credo.
 - Voortgang
 - Per 1 maart 2023 is het huurcontract afgesloten met het bestuur van de Stadsparochie Geleen, voor de Pastorie aan de Bloemenmarkt 13 te Geleen.
 - Het pand is verbouwd en aangepast en is inl 2025 verder verduurzaamd.
- Team: werven en selecteren van adequate professionals conform de blauwdruk van Credo en hen trainen in de Credo aanpak en werkwijze, systemen en tools.
 - Voortgang
 - Sinds 1 januari bestaat het team uit 8 professionals, 2 zzp'ers en 2 vrijwilligers
- Team: werven en selecteren van stagiaires en vrijwilligers.
 - Voortgang
 - Vanaf sept 2026 zal een stagiaire HBO Social Work aan het team worden toegevoegd
- Ontwikkelen zorgnetwerk: ketennetwerk t.b.v. cliënt met overheid, zorgaanbieders en verwijzers.
 - Voortgang
 - Met ingang van 1 april 2023 is Credohuis Sittard-Geleen een van de contractpartners van de gemeente Sittard-Geleen m.b.t. beschermd wonen en begeleiding tot zelfstandigheid. Inmiddels is het contract verlengd.
 - Er is contact met de Wethouder zorg, hij heeft van ons Credohuis op 12 april 2024 officieel geopend. Verder is er contact met de stadsdeelmanager, verschillende communicatiemedewerkers van de gemeente, de wijkagent, de wmo-consulenten, wmo-coördinator.
- Bedrijfsvoering: stichtingsbestuur ondersteunen bij realiseren van de bedrijfsvoering conform de Credo blauwdruk (inrichten sharepoint, jaarkalender, communicatie, kwaliteitssysteem, financiën, verzekeringen, ict, administratie).
 - In 2024 zijn de volgende zaken gerealiseerd:
 - Inrichten bestuursstructuur RvT en bestuurder

- De voorzitter van de rvt is inmiddels aangesteld en ingeschreven bij de KvK
 - Verlenging contract met de Gemeente Sittard-Geleen
 - Inrichten financiën
 - Starten kwaliteitssysteem ISO 3^e kwartaal
- In 2025 zijn de volgende zaken gerealiseerd:
 - Certificering ISO 9001
 - Brandveiligheid getoetst en geaccordeerd
 - Voorbereiding om te ontvlechten van Stichting Credo Foundation om zelfstandig als Stichting Credohuis Sittard-Geleen door te gaan

Participatiemodel: een nieuwe vorm van zorgfinanciering

- Campagneplan: een vijfjarig plan waarbij ondernemers en burgers actief benaderd worden om structureel vanuit wederkerigheid bij te dragen aan het Credohuis Sittard Geleen eo vanuit natura, tijd/expertise of financiën.
 - Voortgang
 - Eerste contacten zijn gelegd en zullen komend verder worden uitgewerkt. Te denken valt aan projecten als een gezamenlijk moestuin. Wordt medio september 2024 opgepakt
- Netwerk van Ondernemersparticipatie: verbinden van bedrijven en organisaties die meerjarig lidmaatschap aangaan en bijdragen aan de doelen van het Credohuis Sittard Geleen eo.
 - Voortgang
 - Inmiddels hebben de eerste gesprekken hebben met Fortuna Sittard geleid tot een samenwerking, dat jongeren via project Team 12 begeleid worden in werksituaties.
 - LWV, de Limburgse Werkgeversvereniging heeft ons inmiddels ook financieel ondersteund.
 - Ook de Rotary Geleen is inmiddels betrokken en hebben ondersteund bij verschillende werkzaamheden.
 - Ook is er samenwerking met een horecabedrijf en supermarkt waar de jongeren met begeleiding van een jobcoach terecht kunnen.
- Burgerparticipatie: creëren van netwerk van supporting burgers rond het Credohuis Sittard Geleen eo.
 - Voortgang
 - De eerste informatiemiddag heeft inmiddels plaatsgevonden. Een open inloop die was georganiseerd in het pand, heeft geleid tot veel goodwill bij de naaste burens en heeft de interesse gewekt om als vrijwilliger aan het Credohuis verbonden te zijn.

We streven naar de volgende resultaten.

- Credohuis:
 - Zes tot acht geslaagde jongeren per jaar residentieel
 - De eerste jongere heeft het Credohuis met goed gevolg kunnen verlaten en wordt door ons nog ambulante begeleid
 - De volgende twee jongeren zullen de komende maanden ook op positieve wijze uitstromen

- Vier tot zes jongeren geslaagd via ambulante begeleiding
 - In 2024 is onze verwachting dat we 4 jongeren ambulante begeleiden
- Bereiken van 15 jongeren uit de “peer group” / netwerk van jongeren die in Credohuis verblijven.
 - Voortgang:
 - Het huurcontract voor het pand is afgesloten eind maart. Daarna is direct gestart met het woonklaar maken van het pand. Dit heeft door diverse tegenvallers langer geduurd dan gepland. Met als gevolg dat sinds half juni de eerste jongere geplaatst kon worden. Zoals het er nu naar uitziet zullen we medio augustus 4 jongeren geplaatst hebben en het streven is om medio september het gehele huis gevuld te hebben. Dan zijn er 7 jongeren die we begeleiden naar zelfstandigheid.
- Participatie:
 - Participerende ondernemingen die samen jaarlijks structureel bijdragen aan het Credohuis.
 - We worden 2024 ondersteund door Boston Scientific met het verbeteren van de voortuin.
 - 10 – 15 participerende vrijwilligers.
 - Jaarlijkse financiële waarden van structurele bijdrage door participatie van ondernemers en vrijwilligers.
 - In 2024 hebben we giften ontvangen van LWV en van Welzen Octagon Foundation
 -
 - Minimaal 15 buurtbewoners die direct iets ontvangen (voedselpakketten, ontmoeting etc) vanuit het Credohuis.
 - Voortgang
 - De focus heeft de afgelopen maanden gelegen op het klaarmaken van het pand en het verkrijgen van de benodigde financiering om de investering en inrichting van het pand te kunnen financieren. Het komende jaar zullen deze resultaatgebieden alle aandacht krijgen.

- Financiën

Om het stichten en exploiteren van een Credohuis mogelijk te maken onderscheiden we twee financieringsstromen. Daarbij maken we onderscheid tussen investeringskosten en exploitatiekosten. De vergoedingen vanuit de WMO (lokale overheid) mogen alleen aangewend worden voor het begeleiden van de jongeren. Onze ervaring in Maastricht, en inmiddels ook op de locatie in Geleen is dat dit voldoende is om te kunnen voorzien in de exploitatie van het huis.

Als het gaat om het bekostigen van de investeringen, die nodig zijn om het pand gebruiksklaar te maken en te houden en te verduurzamen, zijn andere financiële bronnen nodig. Daarvoor kunnen we gebruikmaken van verschillende fondsen als het Kansfonds, stichting MPlooi, Hendrix stichting, Stichting Groeneschedt. Met uitzondering van het Kansfonds zijn dit fondsen die maatschappelijk projecten ondersteunen in Zuid-Limburg. Daarnaast ontvangen we ook particuliere giften van betrokkenen.

In de 2024 en 2025 hebben we de volgende financiële uitdagingen weten te realiseren:

- Afronding van de aanpassingen aan en in het gebouw € 30.000

- Beperkte inzet vrijwilligers € 80.000
 - Om alle personeelskosten te kunnen betalen zonder inzet van vrijwilligers zijn er nieuwe tariefafspraken met de gemeente overeengekomen
- Voorfinanciering € 40.000
 - Een overbruggingskrediet van € 35.000 via de Caritas Born
- De benodigde investeringen voor 2026 zijn:
 - Aanpassing tuin € 5.000
 - Kantoorunit in de tuin € 25.000
- Aanvragen ANBI

Begroting en dekkingsplan

| Begroting 2026 Credohuis Sittard-Geleen | | |
|---|-----------|------------------|
| UITGAVEN | Totaal | |
| Personeel | € 474.000 | |
| ZZP | € 6.000 | |
| Ziekteverzuim(6%) | € 17.652 | |
| Vrijwilligers/stagevergoeding | € 4.800 | |
| Opleidingskosten | € 12.000 | |
| Huur | € 23.520 | |
| Energie | € 3.600 | |
| F&B | € 18.000 | |
| Shared Services(Credo Foundation) | € 18.000 | |
| Algemene kosten | € 6.000 | |
| Kosten fin & administratie | € 9.000 | |
| Aflossen rc CF | € 12.000 | |
| Aflossen parochie Born | € 12.000 | |
| TOTAAL UITGAVEN | | € 616.572 |
| INKOMSTEN | | |
| Wmo sittard-geleen | € 573.500 | |
| Wmo sg ambuland | € 30.000 | |
| Wmo stein | € 9.600 | |
| Fondsen | € - | |
| Giften | € 9.000 | |
| Giften kerken | € 3.000 | |
| Sponsoring | € 12.000 | |
| TOTAAL INKOMSTEN | | € 637.100 |
| RESULTAAT | | € 20.528 |

Communicatie

Ook in dit project is communicatie cruciaal. Enerzijds om onze doelgroep, de jongeren te bereiken. Anderzijds om ons verhaal te vertellen in de maatschappij. Credo werkt daartoe samen met een professioneel bureau voor marketingcommunicatie. Het bureau investeert mee in het Credo-project en stelt naast de betaalde activiteiten mankracht om niet ter beschikking.

De Credo beweging beschikt inmiddels over een geöliede communicatiestructuur. Het bureau werkt nauw samen met de bestuursadviseur van Credo om de communicatie eenduidig en transparant vorm te geven. De mens staat daarbij steeds centraal. De afgelopen anderhalf jaar is daar veel energie in gestoken. Er wordt gewerkt vanuit een 'contentkalender', een communicatieplanning die doelgericht doelgroepen en boodschappen verbindt.

Dat heeft ertoe geleid dat Credo zichtbaar en goed vindbaar is. Voor de jongeren en voor geïnteresseerde partners. Maar ook voor het grote publiek dat weinig weet heeft van de daklozenproblematiek.

Het communicatievehikel dat gebouwd is, is cruciaal in de volgende stap die we als Credo zetten. Het biedt voor partners een platform om hun sociale gezicht te tonen en vertelt daarbij de verhalen van de jongeren. Met doelgerichte (marketing)communicatie bieden we hen die (willen) participeren toegevoegde waarde. We vertellen het verhaal van de sociale innovatie en de social impact die we met Credo ontwikkelen. En duiden wie daarbij betrokken zijn, en belangrijk, wat het je kan opleveren om erbij betrokken te zijn. Ook blijven we inzetten op het vinden van de jongere in nood. Communicatie is daarbij een belangrijk hulpmiddel. De social kanalen en website zijn cruciaal voor Credo. Om effectief gebruik daarvan te kunnen maken is betaalde content noodzakelijk. Daartoe is bij Google grants een aanvraag ingediend. Deze is inmiddels toegekend (\$10.000 per maand wervingsbudget).

Evaluatie

Het project wordt tweejaarlijks geëvalueerd langs de criteria die bij de resultaten zijn benoemd. Dit wordt verwerkt in een factsheet inclusief toelichting.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1: DOELGROEP ZWERFJONGEREN

Het aantal daklozen in Nederland is in de periode tussen 2009 en 2016 bijna verdubbeld van 17,5 duizend naar 30,5 duizend personen. In enkel de periode tussen 2015 en 2016 is het aandeel jonge daklozen (18-30) gestegen van 27 procent tot 41 procent van het totaal (CBS, 2016). In 2016 betekent dit dat er naar schatting 12,4 duizend dakloze jongeren in Nederland zijn.

De praktijk wijst uit dat zwerfjongeren vrijwel zonder uitzondering kampen met complexe problematiek. Veel van deze jongeren hebben een jeugdhulpverleningsverleden. De problematiek speelt op diverse gebieden, waaronder huisvesting, maar ook financiën, opleiding, werk, geestelijke en lichamelijke gezondheid, sociale contacten en/of vrijetijdsbesteding. De kostendelersregeling heeft er mede voor gezorgd dat het aantal jonge daklozen sterk is toegenomen, de uitkering van mensen die met andere volwassenen samenwonen (bijvoorbeeld ouders en meerjarige kinderen) wordt gekort (Hermans, 2016). Het gevolg is een toename van jongvolwassenen die uit huis worden gezet door medebewoners.

Het leven op straat heeft enorme impact op de problemen van een jongere, in een situatie van dakloosheid wordt de persoon blootgesteld aan verschillende risico's: weersomstandigheden, kwetsbare positie, psychische problematiek, misbruik, prostitutie, mishandeling en drugs- en of drankgebruik. Een studie gedaan in Rotterdam wees uit dat de sterfte onder daklozen vele malen hoger ligt dan de gemiddelde burger (8 maal hoger in het leeftijdssegment tussen 20-44 jaar). Doorgaans kampen zwerfjongeren met multiproblematiek. Daarnaast zijn er systemische barrières zoals de kostendelersregeling en de in de jeugdhulpverlening gehanteerde leeftijdsgrens van 18 jaar. Dit betekent dat het maatschappelijke probleem 'zwerfjongeren' niet onder één specifiek wettelijk kader of beleidsterrein valt. Dit heeft implicaties voor het eigenaarschap betreffende de zorgverlening voor deze doelgroep.

De woongerichte aanpak van het Credo Huis speelt hier sinds 2013 op in, door jonge daklozen een veilige en kleinschalige woonomgeving aan te bieden waarin zij tot rust mogen komen, en via een integraal programma langs alle leefgebieden weer mogen werken aan een betekenisvol bestaan in onze samenleving. De vertrouwensrelatie met hun vaste buddy blijkt cruciaal voor het succes van het traject.

Tot 18 jaar vallen zwerfjongeren met een indicatie onder de Jeugdwet en daaraan verbonden Jeugdzorg en het preventief jeugdbeleid, waarvoor gemeenten verantwoordelijk zijn. De hoge verplaatsingssnelheid van zwerfjongeren en hun onzichtbaarheid voor het jeugdsysteem maakt het 'verdwijnen' van deze zwerfjongeren na hun 18^e tot een groot risico. Eenmaal 18 jaar vallen zwerfjongeren (afhankelijk van eventuele indicaties) onder andere wetgeving, in meest basale vorm vallen zij onder de beleidskaders van Maatschappelijke Opvang, die hen onderdak en basale zorgverlening biedt. Eveneens hebben gemeenten verplichtingen betreffende het herstel, de preventie en hulpverlening aan dak- en thuisloze personen.

Door in het verleden veelvuldig in aanraking te zijn gekomen met hulpverleners en hulpverlening zijn veel van de zwerfjongeren hulpverleningsmoe. Dit resulteert vaak in het afzetten tegen hulpverleners. Het Credohuis tracht deze verdedigingsmechanismen van zwerfjongeren te doorbreken door geborgenheid, kleinschaligheid, vertrouwen en begrip te bieden in de hulpverlening. Eveneens staat de selectieprocedure ten dienste hieraan, waarin zwerfjongeren hun motivatie kenbaar dienen te maken om in aanmerking te kunnen komen voor de hulpverlening. Het Credohuis werkt met elke zwerfjongere vanuit een vast buddysysteem.

'Mijn vader is niet echt in beeld. Tot mijn twaalfde had ik nog wel contact met hem, maar nu niet meer. Het boeide hem niet echt, geloof ik. Hij heeft vier kinderen maar heeft met niemand van de kinderen contact.'

'Waar ik slaap vannacht, dat weet ik nog niet. Ik weet niet eens of ik wel slaap vannacht.'

'En dan probeer je er weer uit te komen en dan zie je hoe dom je bezig bent. Ik had geen ID-kaart, geen woonadres, geen bankrekening, helemaal niks. Maar wel tienduizend euro schuld, waar-onder vijfduizend euro verkeersboetes bij het CJJ.'

Zorgmijden

Veel zwerfjongeren zijn zorgmijgend. Hieruit kan een onterecht beeld ontstaan dat zwerfjongeren niet gemotiveerd zijn om hun verbeteren. Uit onderzoek blijkt dat de zwerfjongeren hun situatie als situatie te bijzonder bijzonder onaangenaam ervaren. Zo ervaart 90% van de zwerfjongeren zware stress tijdens hun dakloosheid en 40% heeft wel eens een suïcidepoging ondernomen. Deze cijfers werpen een ander licht op deze zwerfjongeren, die nogal eens 'streetwise' overkomen. Ze hebben échte hulp nodig van mensen die in hen geloven en met hen vanuit een relatie aan de slag willen. Iemand die met hen meewandelt, er onvoorwaardelijk voor hen is en hen helpt op alle leefgebieden stappen te maken naar zelfredzaamheid weer betekenisvol te leven en bij te dragen aan onze samenleving. Het Credohuis Sittard biedt dit door een vaste buddy en een "gezin" van team, vrijwilligers, stagiaires en andere betrokkenen.

Complexe problematiek

De praktijk laat zien dat zwerfjongeren kampen met een veelheid aan problemen. Kernprobleem is dat de jongere geen stabiele leefplek en zorgend netwerk (de rol van een thuis met ouders, familie en vrienden) heeft. Deze zwerfjongeren geven zelf aan het liefst 'huisje, boompje, beestje' te willen, maar het lukt hen niet hiervoor te zorgen. Dit hangt samen met andere problemen die hieraan voorafgaan.

Het Credo Huis Sittard voorziet in een (t)huis) waar aan een nieuw gezond en positief netwerk kan worden gewerkt.

BIJLAGE 2: CREDO FASENSYSTEEM

Dit fasensysteem is een logische doorvertaling van identiteit, bekwaamheid en zelfstandigheid naar acties en mijlpalen in een stappenplan langs de negen leefgebieden van een jongere. De drie trajectbegeleiders begeleiden de jongeren tijdens hun stappen en ontwikkelingen door het fasenplan.



Fase 0

We starten in fase 0. In deze fase worden met de jongere het doel en de visie van Credohuis besproken en wordt uitleg gegeven over onze werkwijze. Ook gaan we globaal kijken welke hulpvraag en motivatie de jongere heeft. Hierna volgt de officiële intake en worden alle relevante gegevens rondom de jongere opgevraagd.

Fase 1

In deze fase brengt de jongere zijn/haar concrete hulpvraag in kaart en wordt met de trajectbegeleider een persoonlijk groeiplan opgesteld met daarin heldere en realistische doelen om aan te werken. Belangrijke zaken die naar voren komen zijn: wie ben ik? (unieke identiteit), Wat kan ik? (talenten, bekwaamheid) Hoe kom ik er? (opleiding, werk, financiën). En niet te vergeten, het leren samenleven met anderen.

De jongere maakt in deze fase een talentscan om inzicht te krijgen in zijn/haar talenten.

De talentscan is gebaseerd op positieve psychologie.

Jongeren maken samen met hun buddy deze scan online waarmee 53 competenties worden gemeten. De talentscan benadert de jongeren positief, is niet veroordelend en biedt veel inzicht in de persoonlijkheid van hen. De dashboards en rapportages geven informatie over de talenten van de jongeren en is ontwikkelingsgericht geschreven. Daarnaast geeft een bespreking inzage in de ideale werkomgeving, leer- ontwikkelstijl en de aanleg voor 53 [competenties](#). Zo wordt inzage gegeven in de beste werkomgeving en beschikbare vacatures voor de jongere.

De talentscan is een cruciaal instrument in het groeiplan en de Credo aanpak vanwege:

- **Inzicht:** Inzicht in de 22 verschillende persoonlijke drijfveren en 44 persoonlijke talenten. Dit inzicht helpt enorm om de motieven en het voorkeursgedrag van de jongeren in kaart te brengen, te begrijpen en effectief in te zetten.
- **Herkenbaarheid:** De talentscan is voor de jongeren een echte positieve eyeopener: de rapportage is treffend en zeer herkenbaar.

- **Positief:** Elke uitkomst is goed. Het gaat immers om voorkeursgedrag. Hoe extremer de score op een drijfveer, des te groter het talent dat daarin verscholen ligt.
- **Praktisch:** De scan geeft inzicht in sterke en minder sterke kanten. Hiermee krijgt de jongere en de buddy handvatten om talent verder te ontwikkelen en in te zetten, compleet met ontwikkeltips.

Ook start hij/zij met vrijwilligerswerk om een gezonde dagbesteding te krijgen. Verder onderzoekt de jongere een mogelijke opleiding en/of maakt de jongere een cv op en start met solliciteren. Daarnaast schrijft hij/zij zich in bij een woningstichting en waar nodig maakt de jongere afspraken met de schuldhulpverlening.

Fase 2

In deze fase gaat de jongere zijn nieuwe leven inrichten. De jongere leert dat goede en gezonde keuzes moeten worden gemaakt. De dagbesteding van 24 uur per week wordt voortgezet. Dit is tevens een fase waarin toekomstkeuzes worden gemaakt. Welk vak wil ik beoefenen, waar ga ik wonen en welke keuzes maak ik in het levensonderhoud (sparen etc.) .

Fase 3

Hoofddoel is in deze fase de woon-ontwikkelroute. In deze fase werkt de jongere naar complete onafhankelijkheid. Hij/zij gaat concreet op zoek naar geschikte woonruimte. Daarnaast wordt de uitstroom uit het Credohuis verder voorbereid. Financiële zaken moeten op orde zijn. De jongere moet een baan hebben (of een bijbaan naast de studie) en de jongere organiseert de uitzet, die moet worden verzameld. Werk- en/of studiesituatie moeten minimaal twee maanden stabiel zijn in deze fase.

Fase 4

In deze laatste fase is het hoofddoel voor de jongere om te werken aan verdere zelfstandigheid. De jongere stroomt uit het zorgtraject bij het Credohuis. We maken afspraken hoe het nazorgtraject er uit zal zien. Contactmomenten worden besproken. Hierbij wordt de jongere ook uitgenodigd om zijn/haar getuigenis te delen met anderen, zowel in het Credohuis op thema-avonden als in onderwijs en andere velden. Zo draagt de jongere bij aan educatie, voorlichting en preventie. Na een stabiele situatie van minimaal een half jaar, kan een jongere, mocht hij/zij dat willen, starten als vrijwilliger in het Credohuis. Gemotiveerde oud-bewoners blijken waardevolle ervaringsdeskundigen.

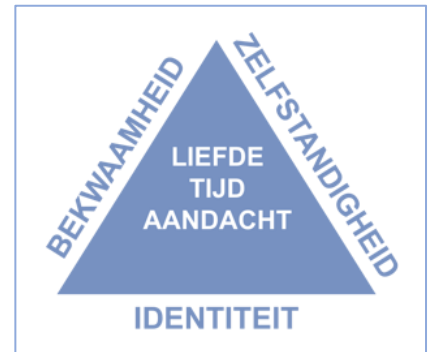
BIJLAGE 3: MISSIE CREDOHUIS Geleen

De missie van het Credohuis

We willen een antwoord bieden op de problematiek rondom dak- en thuisloze jongeren. De missie van Credo is in onderstaand Credo Statement omschreven.

Wij geloven...

- ...dat iedere zwerfjongere kostbaar, waardevol en uniek is
- ...dat iedere zwerfjongere gaven en talenten heeft gekregen die precies bij hem/haar passen
- ...dat er voor iedere zwerfjongere een hoopvolle toekomst is
- ...dat wij hun geluk voor ogen hebben, maar zij er zelf voor verantwoordelijk zijn
- ...dat als jongeren tot bloei komen, de maatschappij tot bloei komt



Wij willen...

- ...zwerfjongeren helpen te groeien in hun identiteit
- ...zwerfjongeren helpen hun gaven en talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten
- ...zwerfjongeren helpen op eigen benen te staan en hun plekje in de maatschappij in te nemen
- ...zwerfjongeren hiervoor onze liefde, tijd en aandacht geven

Wij zijn...

- ...gastvrij
- ...kwetsbaar
- ...dienend
- ...duidelijk
- ...liefdevol

De kracht van Credo

De kleinschalige aanpak vanuit het Credo Huis is een noodzakelijke aanvulling gebleken naast het veelal grootschalige, versnipperde en systeem- en efficiency gedreven zorgveld om de jongeren heen. Liefde, tijd en aandacht, in combinatie met een gestructureerde aanpak via het persoonlijk fasenplan, maken het verschil in de nog jonge levens van de zwerfjongeren. Een dergelijk kleinschalig en persoonlijk aanbod is momenteel in Parkstad, noch binnen de centrumgemeente Heerlen, noch binnen de gemeente Sittard beschikbaar.

Terugkijkend op de afgelopen zeven jaar, blijkt de kracht van de Credo aanpak in het Credo Huis in de onderstaande punten:

- **Huis van (naasten-)liefde** – onvoorwaardelijke liefde dwingt niet, kwetst niet, oordeelt niet en overwint alles
- **Gezinssetting** - kleinschalig, relationeel, vanuit vertrouwen, ‘opvoeden en ontwikkelen’ i.p.v. opvangen.
- **Potentieel gericht** – hoopvolle toekomst, “goud” van de jongere tevoorschijn halen, kansrijk i.p.v. kansarm
- **Open structuur** - samenwerken en –leven met de omgeving
- **Kleinschalige aanpak:** We kiezen bewust voor maximaal 6-8 jongeren in een gezinssetting
- **Hoog slagingspercentage** van ca. 80%
- **Hoog sociaal maatschappelijk rendement**
- **Hoge inzet van vrijwilligers en buurt**
- **Positieve imago in de buurt**

BIJLAGE 4: ADRESGEGEVENS

Stichting Credohuis Sittard-Geleen
Henri Jonasstraat 27
6137 CL Sittard
Telefoon: 0653488433
E-mail: hin.talane@credohuis.com

Contactpersoon

De heer W.H. Talane
Bestuurder Stichting Credohuis Sittard-Geleen
E-mail: hin.talane@credohuis.com
Telefoon: 06-53488433

Overige gegevens

Website: www.credohuis.com
Facebook: www.facebook.com/credohuis
KvK nummer: 88560414
RSIN: 864689342
IBAN: NL12BUNQ2086001533



)